UNIVERSIDAD EAFIT

Proyecto Educativo del Programa

Doctorado en Economía

VIGILADA | MINEDUCACIÓN

Inspira
Crea
Transforma

www.eafit.edu.co
Nit: 890.901.389-5

Contenido

3 Introducción

3 Identidad del Programa

6 Aspectos Curriculares del programa

15 Orientaciones Pedagógicas y didácticas del programa

22 Articulación de las labores formativas del programa

31 Gestión curricular del programa

37 Procesos de autoevaluación y autorregulación del programa

Introducción

En el año 2022, la Universidad EAFIT actualizó su Proyecto Educativo Institucional (PEI) para alinearlo con su proceso de transformación institucional y su modelo educativo. La Universidad ha orientado sus esfuerzos hacia el conocimiento y los saberes aplicados que son relevantes para las necesidades de las regiones y del país. El nuevo PEI refleja esta orientación al proponer "una impronta que constituye las bases de una cultura de aprendizaje permanente" (Universidad EAFIT, 2022, p. 7) y "promover prácticas para una universidad que actúa de manera sostenible, que crea de manera colectiva y se conecta con el entorno y el mundo; que aprende e innova, y que cuida y abraza" (2022, p. 7).

Teniendo presente que el Proyecto Educativo del Programa (PEP) es un instrumento de referencia y navegación que refleja un proceso continuo de mejoramiento para alcanzar cada vez mayores niveles de calidad, se presenta entonces el PEP para el Doctorado en Economía. En este PEP se plasma la situación actual del programa, se incorporan las estrategias de mejoramiento generadas a partir de los procesos de monitoreo y seguimiento curricular (sistema de aseguramiento de la calidad); y también se articulan las nuevas propuestas del itinerario EAFIT 2020-2030 con los lineamientos curriculares propios del programa para reflejar un acuerdo armónico de evolución, transformación y discusión.

1. Identidad del Programa

1.1. Información General

Tabla 1. Generalidades del programa

Denominación del Programa:	Doctorado en Economía
Título que otorga:	Doctor en Economía
Campo amplio:	Ciencias Sociales, Periodismo e Información
Campo específico:	Ciencias Sociales y del Comportamiento
Campo detallado:	Economía
Nivel del programa:	Doctorado

Modalidad del programa:	Presencial
Lugar de ofrecimiento del programa:	Medellín
Número de créditos académicos:	81
Duración del programa:	8 semestres
Periodicidad de la admisión:	Anual
Número de estudiantes primer Curso:	5
Número y fecha del acta de creación:	Consejo Superior Acta N 263 (27 de Agosto de 2014)
Instancia que aprueba el programa:	Consejo Superior Universidad EAFIT
Código SNIES del programa:	104710

1.2. Reseña Histórica

El entorno nacional e internacional exigen la expansión y el fortalecimiento de posgrados en Economía, que contribuyan al entendimiento de las crisis económicas, a aminorar sus consecuencias sobre los hogares, las empresas y el sector público, y a impulsar transformaciones en pro del desarrollo económico y el progreso social. El desarrollo de nuevos conocimientos, la investigación y la educación a nivel de posgrado, contribuyen significativamente a lograr estos propósitos.

Las empresas e instituciones sean públicas o privadas, requieren profesionales con profundos y actualizados conocimientos económicos que les permita liderar las instituciones o participar en los procesos de gestión. Así, estos profesionales podrán contribuir con la producción de bienes y servicios que son demandados en mercados locales, nacionales e internacionales, dadas las nuevas realidades de la globalización, competitividad y los cambios que enfrenta la sociedad colombiana.

El Doctorado en Economía es el mayor grado académico ofrecido por la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno de la Universidad EAFIT. De este modo, constituye la cúspide de la articulación de los diferentes programas de pregrado y maestrías, permitiendo que los estudiantes pueden transitar de manera articulada y progresiva, desde una formación básica de las competencias específicas disciplinares a una formación de competencias transversales en investigación a nivel doctoral.

Por medio de la Resolución Número 10415 del 14 de Julio de 2015 del Ministerio de Educación, se aprobó el Doctorado en Economía de la Universidad EAFIT.

En busca de cumplir este objetivo, la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno de la Universidad EAFIT ha creado un doctorado enmarcado en un marco de desarrollo de competencias doctorales alrededor de cuatro áreas de dominio: (i) conocimientos y habilidades intelectuales; (ii) efectividad personal; (iii) gobernanza de la investigación; y, (iv) compromiso e influencia en el medio. Esta aproximación brinda una visión holística e integral lo que significa la formación Doctores en Economía, permitiendo crear una identidad que cumple el objetivo del programa y garantiza la formación integral que caracteriza los programas académicos de la Universidad.

En este sentido, el Doctorado en Economía es el resultado de la maduración académica de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno que se materializa en un programa pertinente, de alta calidad y con alta proyección social y económico para la generación de nuevo conocimiento para el país. Durante los años de funcionamiento, el doctorado se ha fortalecido en un proceso autocrítico y de constante mejora, a partir de un dialogo abierto con profesores, estudiantes y otros miembros de la comunidad académica.

1.3. Rasgos distintivos del programa

- Plan de Estudios con énfasis en el análisis económico y la investigación aplicada en las áreas de finanzas, economía espacial, organización industrial, desigualdad y pobreza, modelación macroeconómica y evaluación de impacto.
- Profesores investigadores con publicaciones en importantes revistas científicas especializadas en las áreas de desarrollo económico, educación, desigualdad, capital humano, banca, finanzas corporativas y mercados financieros.
- Clasificaciones en las categorías más altas (A1) de los grupos de investigación asociados al programa.
- El Centro de Estudios de Valor Público que tiene por objetivo generar conocimiento de alto nivel, que trascienda la investigación hacia las aulas y a la sociedad en su conjunto.
- Alta clasificación de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno en los rankings de investigación. SSRN y RePEc.
- Disponibilidad del Laboratorio Financiero catalogado por Bloomberg como uno de los mejores en América Latina.
- Convenios establecidos con otras universidades del exterior para que los estudiantes realicen una pasantía en sus centros de investigación o programas de formación doctoral. Dicha pasantía se apoyará en los convenios en los cuales la Universidad está trabajando con las siguientes universidades: Universidad Catholique de Louvain en Bélgica, American University y Brandeis University en EE.UU.

En conclusión, los factores diferenciadores del Doctorado en Economía permiten a sus egresados la posibilidad de realizar un programa de posgrado en una universidad reconocida nacional e internacionalmente, en concordancia con los intereses académicos de cada estudiante y la oportunidad de ascender laboral y profesionalmente.

2. Aspectos Curriculares del programa

2.1. Objetivo de formación del programa

El Doctorado en Economía de la Universidad EAFIT tiene como objetivo principal formar investigadores de excelencia, creativos, integrales, críticos y autónomos; competentes a nivel nacional e internacional; capaces de expandir la frontera del conocimiento en economía en general y en su campo de especialización en particular mediante la realización de investigaciones de alta calidad con implicaciones prácticas relevantes para el desarrollo empresarial, gubernamental y académico del país y del mundo.

2.2. Perfiles de formación

Perfil de Ingreso

Los aspirantes al Doctorado en Economía de la Universidad EAFIT deben demostrar un amplio compromiso y disponibilidad para formarse como investigadores de alto nivel en las ciencias Económicas. El candidato debe tener excelentes conocimientos y habilidades intelectuales en términos analíticos y cuantitativos. Además, debe demostrar cualidades personales que permitan el desarrolla de las competencias necesarias para crear y dirigir investigaciones originales en un campo de especialización de su escogencia.

Perfil Ocupacional

Los futuros Doctores en Economía de EAFIT podrán desempeñarse como docentes e investigadores en universidades nacionales y extranjeras, en centros de investigaciones, ocupar posiciones destacadas en el sector público, en empresas del sector privado, en entidades multilaterales o desempeñarse como consultores expertos.

El perfil de los futuros doctores en economía de la Universidad EAFIT reflejará las competencias propias a desarrollar del marco de competencias del Doctorado en Economía.

Perfil de Egreso

Los Doctores de Economía de la Universidad EAFIT reflejarán un alto nivel de desarrollo de las competencias propias del marco de competencias del programa enmarcados en los valores institucionales de tolerancia, audacia, excelencia, responsabilidad e integridad.

2.3. Declaración de competencias y resultados de aprendizaje

El proyecto educativo de la Universidad EAFIT busca transformar la oferta académica, las vías de formación y la acreditación de competencias para que sean convergentes, modulares, oportunas y respondan a las nuevas demandas laborales. Para ello se propone desarrollar programas que acrediten competencias y que, acumuladas, propicien la obtención de un título, cuando el estudiante aspire al mismo.

La transformación de la oferta académica también conlleva a la formulación de programas multidisciplinares (convergentes), que integren diversos conocimientos y utilicen las tecnologías más avanzadas, para desarrollar las competencias requeridas para atender las exigencias del mundo del trabajo y de la cuarta revolución industrial.

El aprendizaje en EAFIT provee habilidades para la vida, desarrollo de competencias y crecimiento, a través del aprendizaje activo y experiencial, la convergencia de saberes, la flexibilidad y la innovación. El currículo se nutre de las necesidades y los retos del mundo real, los proyectos, los desafíos empresariales, el desarrollo de productos y tecnologías, o las nuevas ideas de negocio. También de sus prácticas académicas, pedagógicas e investigativas pues EAFIT también es una universidad que aprende de manera constante (PEI, Universidad EAFIT. 2020).

Las competencias que a continuación se describen, surgen de un análisis de las necesidades del sector público territorial, de las prácticas reales en el contexto actual a nivel local, nacional e internacional. Además, se tuvo en cuenta la intencionalidad de la Universidad EAFIT plasmada en su Proyecto Educativo Institucional y en el perfil de egreso definido para quienes opten por estudiar las temáticas propuestas en el Doctorado en Economía.

El proceso de aseguramiento del aprendizaje considera el desarrollo de un mapa curricular, que funge como mecanismo evaluativo del programa. En este mapa se articulan las competencias generales (pensamiento crítico + Integridad) y específicas, con las áreas de desempeño profesional definidas en la estructura del programa académico.

Competencias y resultados de aprendizaje

Según lo establecido en el Decreto Nacional N° 1330 de 2019 los resultados de aprendizaje son concebidos como “las declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico”, y por tanto, es un factor a tener en cuenta dentro de la cultura de autoevaluación pues harán referencia a lo que el estudiante sabrá, comprenderá y será capaz de hacer, como resultado integral de su proceso formativo (Decreto 1330 de 2019). En este orden de ideas, el reconocimiento de los resultados de aprendizaje de los estudiantes de la Universidad EAFIT, está dado por el procedimiento para hacerlos explícitos a nivel macro, meso y micro curricular, por lo que, al revisar el modo como se alcanzan en cada actividad académica de un programa de la Universidad que sigue este mismo procedimiento, puede evaluarse el alcance de las competencias propuestas en forma agregada a medida que el estudiante va haciendo su recorrido por el plan de estudios diseñado.

El marco de desarrollo de competencias del Doctorado en Economía (MDC) brinda una visión holística e integral sobre la formación de los Doctores en Economía de la Universidad EAFIT, permitiendo crear una identidad que cumple el objetivo del programa. Las competencias que se espera desarrollar en cada dimensión del MDC son las siguientes:

- **Conocimientos y habilidades intelectuales**: Esta dimensión hace referencia al conocimiento, habilidades intelectuales y técnicas sobre las bases conceptuales y tendencias temáticas de las ciencias económicas. Aquí se hace un especial énfasis, en el desarrollo de competencias para el desempeño del estudiante en sus áreas de investigación de cada estudiante. Así, se espera que los egresados, puedan desarrollar la siguiente competencia:

Competencia: desarrolla de manera crítica conocimiento innovador y pertinente en su área de investigación, a partir de una comprensión profunda y holística de los fundamentos, tendencias temáticas y metodológicas de las ciencias económicas.

- **Efectividad personal**: Para esta dimensión, se busca crear un entorno para fomentar que los estudiantes del doctorado pueden tener una amplia comprensión de las implicaciones, acciones y planes para el desarrollo de su carrera profesional no solo dentro del programa doctoral, sino también del aprendizaje a lo largo de la vida desde su quehacer profesional como investigadores, docentes, posiciones gerenciales, entre otras áreas de desempeño. Así, la competencia que se busca desarrollar es la siguiente:

Competencia: evidencia un compromiso para la consolidación de su ejercicio profesional basado en la alta calidad, equidad, diversidad, ética y el equilibrio entre la vida laboral y el bienestar en la vida profesional.

- **Gobernanza de la investigación:** Esta dimensión hace referencia a una de las principales competencias de un investigador: la capacidad de planear, dirigir y ejecutar proyectos. Así, la formación del doctorado buscará crear los conocimientos de los estándares, requisitos y profesionalismo para investigar en las ciencias Económicas. Esto se resume en la siguiente competencia:

Competencia: gestiona proyectos de investigación innovadores de manera efectiva y sistemática, que contribuyen al avance de la ciencia económica y el mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad.

- **Compromiso e influencia en el medio**: En la última dimensión se resalta la importancia de los conocimientos y habilidades para asegurar que los resultados de investigación de los investigadores puedan tener un impacto en el medio que se desempeñan. Esto se resume en la siguiente competencia:

Competencia: impacta positivamente en el medio a través de actividades de investigación, alta gerencia, consultoría y/o docencia usando una comunicación efectiva hacia la comunidad académica, hacedores de política y líderes empresariales.

El MDC permite no solo guiar los aspectos curriculares del programa, sino también clarifica los perfiles de ingreso y egreso del programa. En términos conceptuales, siguiendo el modelo de desarrollo propuesto por Dreyfus[12], se espera que en el momento del ingreso los aspirantes al programa estén en un nivel de *principiantes avanzado* en las competencias del MDC, lo cual garantiza que conoce y entiende los principios básicos de las implicaciones personales y profesionales de la investigación en Economía. Y, una vez cumpla con los requisitos académicos del programa, se espera que los egresados tengan los elementos suficientes para crear una experticia en las dimensiones del MDC, lo cual garantizará que pueden evaluar y crear conocimiento de frontera que lo convertirá en un investigador de excelencia.

Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje del doctorado en Economía están suscriptos en el marco de competencias del Doctorado desarrollado en la sección anterior. Cada área de dominio está compuesta por 3 descriptores o subdominios que abarcan el conocimiento, las habilidades intelectuales, las técnicas y los estándares profesionales para investigar, así como las cualidades personales, el conocimiento y las habilidades para trabajar con otros y garantizar el impacto más amplio de la investigación. El gráfico 3.4 presenta la estructura de los 12 descriptores/sub-dominios que agrupan los resultados de aprendizaje de cada programa.

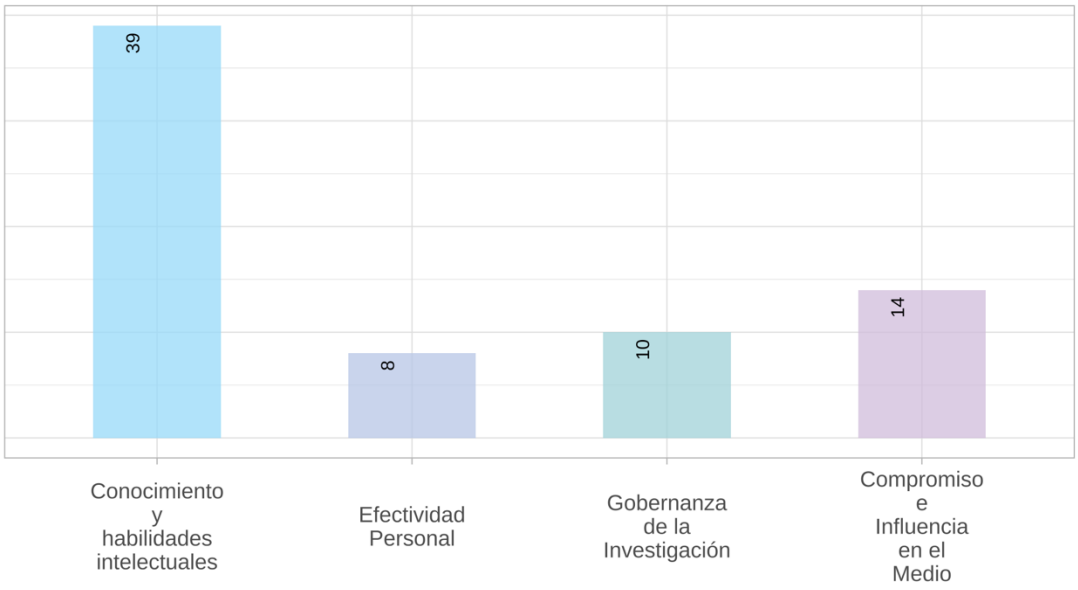
Gráfico 1. Estructura de descriptores/sub-dominios del marco de desarrollo de competencias para los estudiantes del Doctorado en Economía de la Universidad EAFIT



Fuente: Coordinación del Doctorado en Economía, 2021.

En total se crearon 71 resultados de aprendizaje, de los cuales el 55% están dentro del área de dominio de *conocimientos y habilidades intelectuales*, lo cual demuestra la formación básica disciplinar y metodológica como eje central de la formación del doctorado. En segundo lugar, se encuentra el área de dominio en *compromiso e influencia en el medio* con un 20% de los resultados de aprendizaje, reconociendo la importancia de desarrollar competencias que garanticen el impacto en el medio de los egresados. Las dos áreas de dominio restantes, gobernanza de la investigación y efectividad personal, tienen el 14% y 11% de los resultados de aprendizaje respectivamente. El gráfico 3.5 presenta los resultados la composición de los resultados de aprendizaje por área de dominio.

Gráfico 2. Resultados de aprendizaje por el marco de desarrollo de competencias para los estudiantes del Doctorado en Economía de la Universidad EAFIT



Fuente: Coordinación doctorado en Economía, 2021.

2.4. Estructura curricular del programa

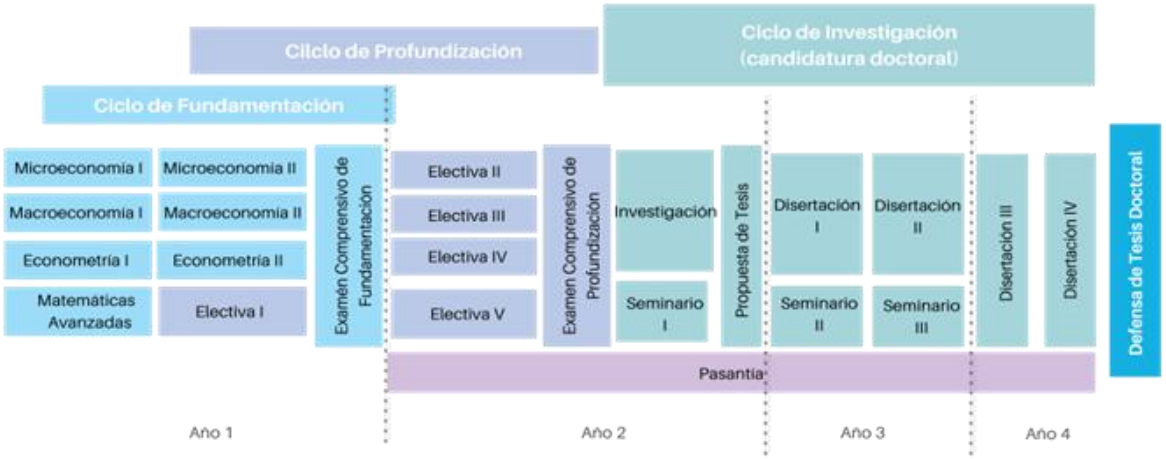
El plan general de estudios del Doctorado en Economía se estructura alrededor de la investigación en sentido estricto cuyo objetivo es la creación de nuevo conocimiento en economía y la búsqueda de solución a problemas económicos y sociales de nuestro país y del mundo. La Universidad EAFIT considera la investigación como la mejor fuente de mejoramiento de sus programas académicos, tanto de pregrado como de posgrado, y de su personal docente y discente, y la realiza como una actividad intencionalmente planeada y articulada en el marco del cumplimiento de su misión y del logro de su visión de consolidarse como una universidad de docencia con investigación.

En los dos primeros años del Doctorado, los estudiantes desarrollan competencias fundamentales en teoría económica y sus aplicaciones. A partir del tercer semestre el

Doctorado cambia su foco hacia los cursos electivos de énfasis, la escritura y el desarrollo de la agenda de investigación del estudiante. El plan de estudios se articula alrededor de tres ciclos principales: fundamentación, profundización e investigación. En el primero, se centra en el desarrollo de competencias relacionadas a la primera dimensión del modelo de competencias, *conocimiento y habilidades intelectuales*, concentrándose en el estudio del núcleo moderno de la economía en sus respectivas áreas: microeconomía y macroeconomía; así como en las competencias cuantitativas fundamentales para el análisis económico moderno y el diseño e implementación de estudios empíricos rigurosos. Posteriormente, en el ciclo de profundización, el estudiante podrá concentrarse en su área de interés, tomando una serie de electivas enmarcadas en su interés de investigación; en este punto, el estudiante empieza a desarrollar de manera más integral las cuatro dimensiones del marco de competencias del doctorado. Finalmente, en el ciclo de investigación, el estudiante debe concentrarse en el diseño y ejecución de su tesis doctoral, la cual representa la materialización de todas las competencias relacionadas con el doctorado.

Con el fin de asegurarse sobre el desarrollo de los resultados de aprendizaje esperados en cada uno de los ciclos, cada uno tiene un hito o actividad clave. Estas actividades permiten reforzar y demostrar, las habilidades obtenidas una vez se superan los requisitos académicos de cada uno de los ciclos. Cada uno de ellos se discutirá en detalle en la próxima sección. La tabla 3.3 presenta el esquema secuencial del plan de estudios del Doctorado en Economía, donde los colores significan los diferentes ciclos.

Tabla 2. Esquema General Plan de Estudios del Doctorado en Economía



Fuente: Coordinación doctorado en Economía, 2021

A continuación, se presenta el plan de estudios de programa de Doctorado en Economía de la Universidad EAFIT:

Tabla 3. Plan de Estudios por Créditos Académicos, Horas Presenciales y Horas de Trabajo Independiente

Semestre	Asignatura	Créditos Académicos	Horas Presenciales	Horas de Trabajo Independiente	Total Horas
Semestre I	Microeconomía I	3	36	108	**144**
	Macroeconomía I	3	36	108	**144**
	Econometría I	3	36	108	**144**
	Matemática Avanzada	3	36	108	**144**
	Total	**12**	**144**	**432**	**576**
Semestre II	Microeconomía II	3	36	108	**144**
	Macroeconomía II	3	36	108	**144**
	Econometría II	3	36	108	**144**
	Electiva I	3	36	108	**144**
	Total	**12**	**144**	**432**	**576**
Semestre III	Electiva II	3	36	108	**144**
	Electiva III	3	36	108	**144**
	Electiva IV (Econometría)	3	36	108	**144**
	Electiva V	3	36	108	**144**
	Total	**12**	**144**	**432**	**576**
Semestre IV	Investigación	8	16	368	**384**
	Seminario I	1	12	36	**48**
	Total	**9**	**28**	**404**	**432**
Semestre V	Disertación I	8	16	368	**384**
	Seminario II	1	12	36	**48**
	Total	**9**	**28**	**404**	**432**
Semestre VI	Disertación II	8	16	368	**384**
	Seminario III	1	12	36	**48**
	Total	**9**	**28**	**404**	**432**

Semestre VII	Disertación III	9	16	416	**432**
	Total	**9**	**16**	**416**	**432**
Semestre VIII	Disertación IV	9	16	416	**432**
	Total	**9**	**16**	**416**	**432**
Total Programa		**81**	**548**	**3340**	**3888**

Fuente: Coordinación del Doctorado en Economía, 2021.

En síntesis, cada semestre académico comprende 16 semanas de trabajo por parte del estudiante para un total de 128 semanas. Así las cosas, el número total de horas es de 3.888, para un promedio de trabajo académico semanal de 30.37 horas.

2.5. Estrategias de Flexibilización

En línea con los preceptos del Plan Educativo Institucional, desde la perspectiva curricular, el Doctorado en Economía ofrecerá una formación centrada en el ser humano con un plan de estudio flexible. La flexibilidad curricular se entiende como el grado de facilitación del tránsito de los estudiantes por el diseño curricular del Doctorado, de manera que cada uno de ellos alcance las metas propuestas, de forma oportuna, incentivando su nivel de apropiación del espacio y los medios que le brinda la Universidad EAFIT, institución que valora el desempeño de los estudiantes y reconoce el aporte de éstos a la sociedad, en función de su formación integral y sus competencias como investigadores. La flexibilidad del Doctorado en Economía responde a los criterios de coherencia, pertinencia, calidad de la educación, y autonomía.

En relación con el primer modo de la flexibilidad, el sistema mencionado dispone de un amplio conjunto de asignaturas de posgrado. El Doctorado en Economía se beneficia de la existencia de las maestrías en ciencias en economía y en finanzas. Con la maestría en economía comparte el primer año de cursos. Con la maestría en ciencias en finanzas, comparte el primer semestre de cursos, más cuatro electivos. Así, los estudiantes podrán transitar de las maestrías al Doctorado y viceversa de acuerdo con sus necesidades, preferencias y competencias. Por ejemplo, un estudiante que se matricule en la maestría en ciencias en economía o en finanzas, podrá aplicar al Doctorado en Economía y solicitar admisión de acuerdo con el cronograma establecido por la Universidad EAFIT. Los cursos comunes entre las maestrías y el Doctorado en Economía serán reconocidos como créditos del Doctorado previa la aprobación de los requisitos contemplados en el reglamento de posgrados de la Universidad EAFIT. De igual forma, los estudiantes del Doctorado en Economía podrán transitar, de acuerdo con sus necesidades y preferencias, hacia las maestrías en ciencias en finanzas y en economía beneficiándose de la correspondiente homologación de cursos.

En este orden de ideas, la flexibilidad del programa se concreta en:

1. El ofrecimiento de tres líneas de investigación (Macroeconomía, Microeconomía y Finanzas) entre las cuales los estudiantes pueden elegir subáreas de investigación, que, a su vez, tiene varias opciones de trabajo investigativo y académico. Por ejemplo: si un estudiante toma la línea de microeconomía, tendrá la opción de moverse en: Mercados de Energía y Regulación, Evaluación de Impacto, Microeconomía Aplicada, Economía Laboral, Economía del Transporte, Economía de la Educación, Economía Informal, Microeconometría, Tópicos Avanzados en Econometría, y Economía Espacial. En la línea de macroeconomía podrá optar por Crecimiento y Desarrollo Económico, Pobreza y Desigualdad, Política Social, Economía del Sector Público, Finanzas Públicas, Modelación Macroeconómica, Regulación Económica, Modelos DSGE, Economía y Comercio Internacional, Series de Tiempo. En la línea de finanzas puede escoger entre Mercados Financieros, Finanzas Corporativas, Valoración de Activos, Modelación del Riesgo, Econometría Financiera, Comportamiento Financiero, Banca y Organización Industrial bancaria, y Series de Tiempo.

2. Posibilidad de realizar parte de su investigación en coautoría con otros estudiantes de la Universidad EAFIT o de otros doctorados, incluso pertenecientes a disciplinas diferentes a la economía o las finanzas.

3. La participación de varios departamentos académicos y escuelas de la universidad en el diseño, administración y ejecución de la propuesta, garantizando el diálogo interdisciplinario.

4. Opción de retomar los exámenes comprensivos en caso de no aprobación en primera instancia.

5. El hecho de que el doctorado sea soportado por tres (3) grupos de investigación en economía y finanzas, al interior de los cuales los estudiantes pueden realizar los proyectos de tesis.

6. Un diseño curricular que permite que los estudiantes cursen los cursos electivos (15 créditos), bien sea en la Universidad EAFIT, en Universidades Nacionales, o Universidades Internacionales, preferiblemente con las que la Universidad ya haya establecido convenios de movilidad estudiantil a nivel doctoral. Además, la pasantía internacional podrá realizarse en cualquier momento después del primer año de estudios.

7. La posibilidad de realizar la pasantía de investigación en cualquier país en el exterior, en universidades, empresas, o centros de investigación.

8. Posibilidad de elegir las áreas en las que satisfará los exámenes comprensivos.

9. Posibilidad de elegir más de una línea de investigación o realizar investigaciones interdisciplinarias entre microeconomía, macroeconomía y finanzas, y la posibilidad de aprovechar sinergias con los doctorados en Administración y en Matemáticas Aplicadas de EAFIT.

10. La posibilidad de conformar un comité de tesis con investigadores nacionales o extranjeros, previa aprobación por la Universidad EAFIT.

En síntesis, el Doctorado en Economía ofrece las siguientes ventajas tanto internas como externas:

- Tiene una estructura curricular flexible, y da lugar a diversos modos de tránsito por el sistema, de suerte que los estudiantes atiendan sus intereses académicos e investigativos y satisfagan sus necesidades profesionales.
- Posibilita y promueve la movilidad académica de los estudiantes a través de los convenios de cooperación e intercambio académico.
- Facilita y fomenta la participación de destacados académicos y especialistas, con experiencia en investigación o en actividades socio-culturales.
- Prevé la participación de estudiantes en distintos foros de discusión académica e investigativa.

3. Orientaciones Pedagógicas y didácticas del programa

3.1. Metodologías de aprendizaje y estrategias didácticas del programa

Los profesores titulares de cada una de las materias definen la metodología de trabajo, de acuerdo con los objetivos del programa. Esta metodología comprende la clase magistral, los seminarios, laboratorios, etc., los cuáles son definidos oportunamente. Igualmente, en coordinación con la jefatura del programa, determinan la necesidad de dictar conferencias adicionales a sus respectivos cursos sobre temas relacionados con éstos; en cuyo caso se programarán e informarán con la debida antelación. Al iniciar cada materia los estudiantes reciben el programa respectivo, incluyendo las lecturas obligatorias para cada una de ellas.

Talleres académicos:

Muchas de las actividades académicas se programan con profesores de la Universidad, invitados externos y se cuenta también con el apoyo de los monitores, y del Laboratorio Financiero, un espacio al interior de la Universidad para la práctica, con el fin de reforzar los procesos de aprendizaje y fomentar por parte de los estudiantes el uso de los recursos tecnológicos y demás herramientas del conocimiento dispuestas por la Universidad, en materia informática – matemática.

Asesorías Académicas:

A necesidad, los profesores del programa realizan actividades de apoyo a los estudiantes mediante tutorías o asesorías complementarias a lo definido en la clase a clase. El objetivo es apoyar en la atención de inquietudes y en las horas de trabajo independiente a los estudiantes.

Laboratorio Financiero:

El Laboratorio Financiero - Punto BVC de la Universidad EAFIT, es un espacio al interior del campus que inició su operación el 2 de marzo del año 2010 y se duplicó en capacidad en el año 2015. El laboratorio fue creado para la práctica de la teoría económica y financiera, se propone incentivar la inversión inteligente, el estudio y auto aprendizaje, con el fin de acercar los mercados financieros a toda la comunidad, propiciando no solo la realización de conversatorios académicos y prácticos sobre los fenómenos que afectan a la economía y a las finanzas, sino también mediante el fortalecimiento de la conciencia Ética en las finanzas a través del desarrollo de actividades que permitan la reflexión de situaciones reales.

Con el fin de dar cumplimiento al compromiso adquirido, el Laboratorio cuenta con una infraestructura y equipamiento robusto. Adicional a lo anterior, el Laboratorio realiza constantemente actividades académicas extracurriculares, a las cuales tienen acceso los estudiantes de la Universidad. El Laboratorio Financiero de la Universidad EAFIT apoya diferentes materias del Doctorado en Economía como estrategia de aprendizaje activo.

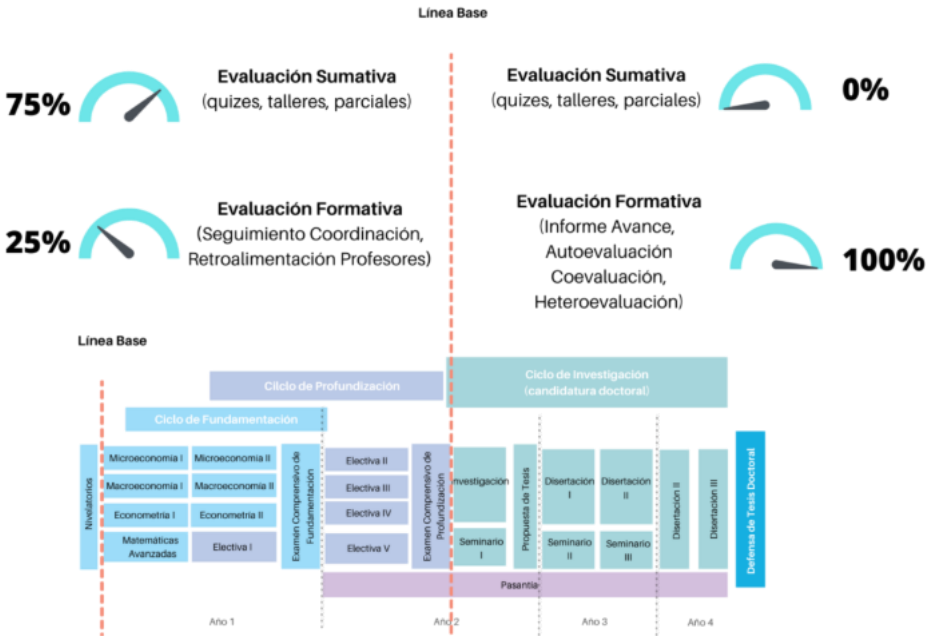
3.2. Evaluación del aprendizaje en el programa

El Doctorado en Economía privilegia la aplicación de mecanismos de evaluación formativas, en la cual se prevalece la retroalimentación y el aseguramiento del aprendizaje de manera que el estudiante esté informado sobre el nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje. Este tipo de evaluación busca hacer un seguimiento continuo de la obtención de los resultados de aprendizaje, permitiendo al estudiante, asesores y la coordinación del programa tomar planes de mejoramiento complementario para el cumplimiento del MDC. Dado la naturaleza de fundamentación del ciclo de fundamentación, se tiene una mayor presencia de tipos de evaluación sumativa; no obstante, se espera ir incorporando elementos de evaluación formativa. Con el fin de entender los puntos de partida de los estudiantes en cada uno de los ciclos, se realiza dos líneas base de recolección de información de punto de partida sobre el desarrollo de las competencias:

- Línea base de ingreso: Durante el proceso de admisiones, cursos nivelatorios e autoevaluación se construye el punto de partida del estudiante para el inicio del desarrollo del modelo de competencias del doctorado.
- Línea base de fase de investigación: Junto con el examen comprensivo de profundización se realiza un proceso de autoevaluación para constituir un proceso de condiciones iniciales para el inicio de los cursos de investigación.

El gráfico 3 representa la composición de los tipos de evaluación en cada uno de los ciclos del doctorado. Durante el ciclo de formación y profundización el 75% de las actividades evaluativas son de carácter sumativo y el 25% formativo. En la fase de investigación, las evaluaciones sumativas desaparecen y se transita a un sistema de evaluación puramente formativo.

Gráfico 3. Estrategias de evaluación por competencias por ciclos

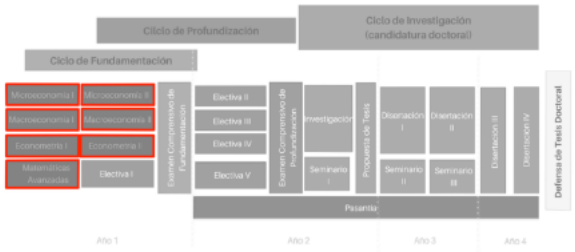
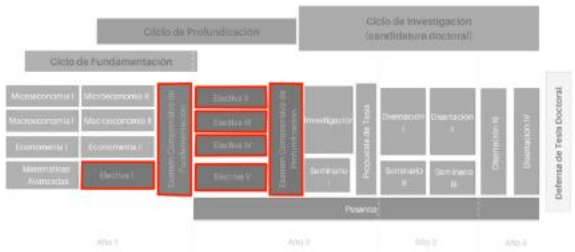
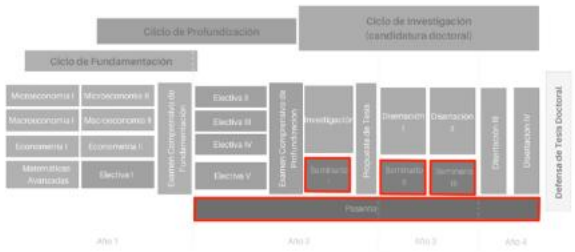
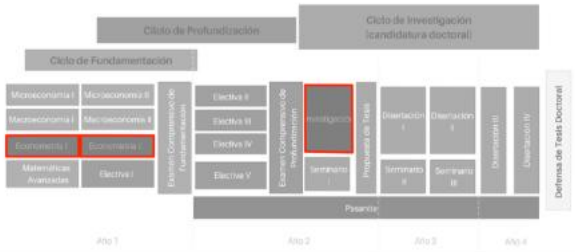
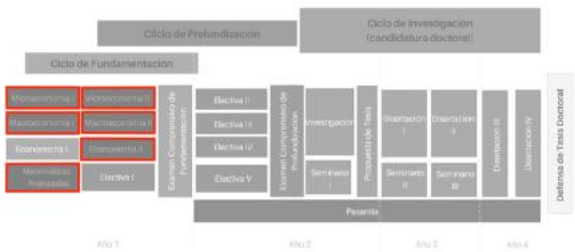


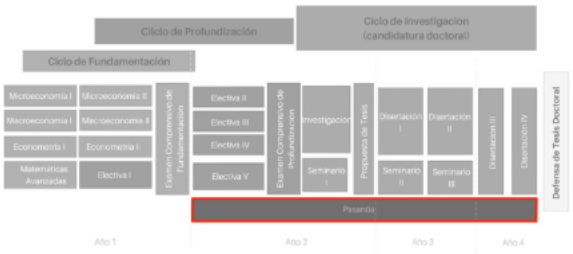
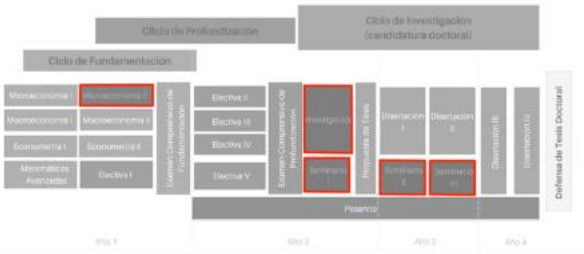
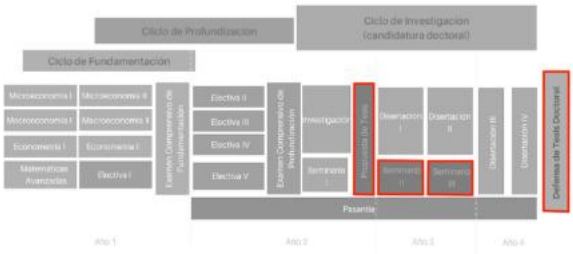
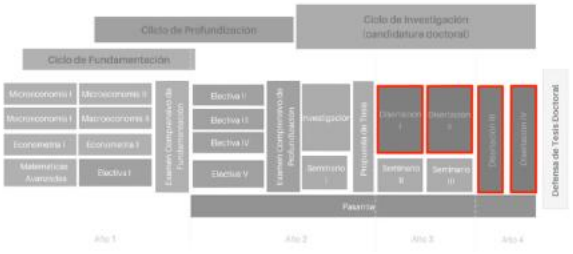
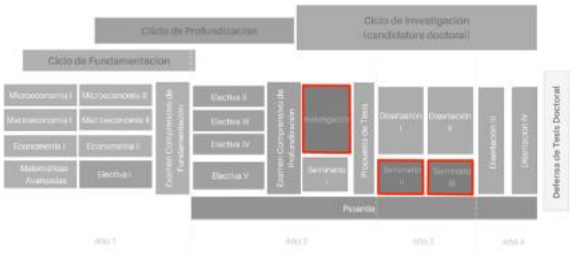
Fuente: Coordinación doctorado en Economía, 2021.

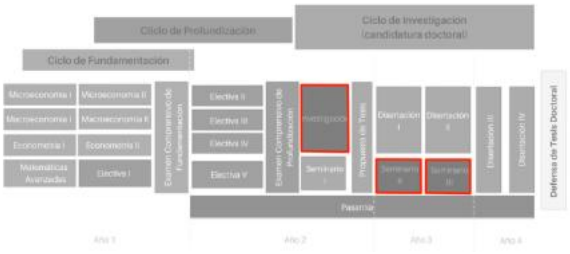
La Tabla 4 sintetiza los mecanismos de evaluación utilizados en el doctorado en Economía. Cada fila en la tabla corresponde un tipo de evaluación, una breve descripción del tipo de evaluación, el peso promedio en las materias y la ubicación dentro de la malla curricular del doctorado. El vínculo con los resultados de aprendizaje se encuentra disponible en el tablero electrónico disponible en el código de barras. Desde el punto de vista normativo, doctorado se rigen por el Reglamento Académico en el cual se estipulan los principios generales, educativos, de la administración curricular, así como los regímenes, académico y disciplinar.

Tabla 4. Mecanismos de evaluación utilizados en el doctorado en Economía

Tipo de Evaluación		Peso promedio (%)	Materias donde son evaluadas
Tipo	**Descripción**		

Examen Escrito	Examen tradicional con libro abierto o cerrado, donde se hace una revisión de la obtención de los resultados de aprendizajes. Principalmente Sumativo.	27	
Examen Basado en Problemas	Exámenes de libro de abierto donde se expone al estudiante a un problema relacionado con el resultado de aprendizaje a evaluar. Este examen es a la vez sumativo y formativo.	100	
Curso Virtual - Ruta de Formación Institucional	Cursos virtuales que permiten tener certificaciones en las competencias complementarias. Esta actividad es formativa.	30	
Trabajo Escrito	Reporte escrito relacionado con el contenido del curso. Esta actividad es formativa.	33	
Taller	Grupo de ejercicios complementarios que permiten practicar los conocimientos aplicados. Esta actividad es formativa.	22	

Reporte	Como resultado de la pasantía el estudiante debe presentar un reporte sobre las actividades realizadas. Esta sumativa.	50	
Participación	Participación en actividades del curso a través de intervenciones, presentaciones y otras. Esta actividad es formativa.	22	
Heteroevaluación – Externo	Evaluación realizada por profesores externos al asesor o profesores relacionados a las materias en cuestión. Esta actividad es formativa.	38	
Heteroevaluación – Asesor	Evaluación realizada por el asesor del estudiante durante el proceso de investigación. Esta actividad es formativa.	80	
Coevaluación	Es el proceso de evaluación realizado por parte de los compañeros del doctorado, durante el proceso del seminario doctoral. Esta actividad es formativa.	17	

Autoevaluación	Esta actividad busca crear un espacio de autorreflexión que permite analizar	18	

Fuente: Coordinación doctorado en Economía, 2021.

3.3. Componentes de interacción del programa

El programa Doctorado en Economía, además de contar con una Plan de Estudios diseñado por competencias y resultados de aprendizaje, cuenta con espacios de interacción académica, de proyección social, acompañamiento e investigación, para lograr un desarrollo académico profesional de excelencia, integral y con fundamentos ciudadanos y de responsabilidad social.

En este apartado se presentan los diversos estamentos que permiten esta interacción. Las estrategias de interacción con las que contará el programa son:

Desarrollo de las condiciones de interacción en contextos sincrónicos y asincrónico

Independientemente de la modalidad presencial del programa, la Universidad EAFIT está estructurada tecnológica y físicamente para la realización de trabajo sincrónico y asincrónico. El año 2020, como fruto de la pandemia mundial COVID 19, este proceso se aceleró y fortaleció, con inversiones, que permitieron clases remotas, y también con alternancia, cumpliendo las condiciones protocolarias de bioseguridad. De acuerdo con los resultados de aprendizaje establecidos, los profesores podrán definir una mezcla de actividades sincrónicas y asincrónicas, buscando privilegiar una comunicación fluida y oportuna entre el profesor y los estudiantes.

Interacción presencial: para este caso, el profesor realiza su clase en el día y la hora que se programe la asignatura y, por consiguiente, los estudiantes deberán presentarse en el aula asignada, en los horarios establecidos. Los horarios son los mismos definidos en la programación académica, con el fin de evitar cruces de horarios para los estudiantes, pero se contempla que el profesor podrá ajustar el tiempo de su clase según sus objetivos para cada sesión, así como definir de mutuo acuerdo con los estudiantes horarios extra para la atención presencial o sincrónica (vía TEAMS) de estudiantes.

Interacción asincrónica: los profesores pondrán a disposición de los estudiantes materiales de aprendizaje (indicaciones, guías de actividades, recursos de consulta, etc.) en diversos formatos (texto, audio, video), así como espacios de interacción (debates y foros en línea) que podrán ser consultados de manera asincrónica por los estudiantes, a través del aplicativo EAFIT Interactiva.

Realización de pruebas escritas u orales mediadas por tecnologías: para la evidencia del proceso de aprendizaje se podrán realizar evaluaciones orales o escritas, utilizando mediaciones tecnológicas para esto, tendientes a comprobar el grado de entendimiento, comprensión, transferencia, aplicación y creación de conocimiento, en cumplimiento de la promesa de aprendizaje formulada en un programa académico y un plan de estudios. Además, de los demás sistemas evaluativos contemplados dentro de los programas de asignaturas presentados, y que permitirán ir en línea de PEI, apuntando a un aprendizaje experiencial.

Por tal motivo y con el propósito de ofrecer la realización de pruebas de conocimiento, o actividades, mediadas por recursos tecnológicos, la Universidad pone al servicio de sus profesores las siguientes herramientas en línea:

- EAFIT interactiva: foros, debates, buzón, exámenes en línea o cuestionarios.
- Microsoft Teams: juego de roles, exámenes orales y escritos.
- Microsoft Forms: encuestas y cuestionarios rápidos.
- Adicionalmente, los profesores pueden hacer uso de aplicativos webs públicos, como: Kahoot y Quizziz: cuestionarios en línea bajo el formato falso o verdadero y preguntas de selección múltiple; Rubistar: elaboración de rúbricas, etc.
- En el sitio web www.eafit.edu.co/exa se encuentran disponibles materiales de orientación metodológica para la realización de evaluaciones en línea.

EXA - Centro para la Excelencia en el Aprendizaje - Universidad EAFIT (EXA es un equipo que reúne su experiencia y conocimiento para contribuir a la consolidación de ecosistemas de innovación educativa que conectan el aprendizaje).

Interacción con entes internacionales: para la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno de la Universidad EAFIT es de suma importancia velar por la calidad académica e investigativa de sus programas. Actualmente es miembro de la European Foundation for Management Development (EFMD) y está acreditada internacionalmente ante The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB).

Emprendimientos: ONGOING: la Universidad le está apostando a la articulación de la empresa con la academia, potenciando las posibilidades de nuestros estudiantes y graduados en la posibilidad de participar en nuevos mercados y oportunidades de nuevos negocios. Para esto se creó ONGOING la cual es un área de la universidad creada para conseguir este cometido, a través de 5 áreas misionales:

- Spaces: Es el área encargada de la cultura, networking y conexiones
- Academy: Es el área encargada de las capacidades, conocimientos, habilidades, metodología
- Members: Es el área encargada de las conexiones e innovación abierta, Conexiones entre empresa y el ecosistema emprendedor
- University: Es el área encargada de la aceleración e impulso de ideas
- Founding: Es el área encargada del apalancamiento e inversión en el ecosistema

Cursos de Educación Permanente: El propósito de esta área misional de la Universidad EAFIT es transformar el conocimiento de Colombia y el mundo a través de programas pertinente y aplicables que están en constante evolución. Se ofertan cursos que permiten a los estudiantes y las empresas vincularse con el aprendizaje aplicado por medio de diplomados, cursos, seminarios, conferencias. La empresa se vincula a la universidad permitiendo a través de los cursos ofrecidos desde la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, capacitar a sus colaboradores manteniendo sus conocimientos vigentes, a su vez, esto podrá permitir que de estas experiencias nazcan nuevas ideas de aprendizajes para todos los involucrados, tanto la universidad, los estudiantes y las empresas.

4. Articulación de las labores formativas del programa

4.1. Movilidad académica

A través de la Oficina de Internacionalización, los estudiantes de pregrado y posgrado de EAFIT reciben apoyo y asesoría con las siguientes actividades, de las que se benefician también los estudiantes del programa: Difusión permanente de oportunidades de movilidad nacional e internacional, a través de medios diversos como:

- Charlas informativas en el campus, sesiones web, redes sociales, página web, entre otras.
- Asesoría y acompañamiento durante el proceso de aplicación a las distintas oportunidades de movilidad nacional e internacional, asumiendo el rol de interlocutor entre el estudiante, Universidad de destino y EAFIT. Se incluyen actividades especiales de preparación para la salida, entrevista de regreso, y el programa Embajadores EAFIT.
- Acompañamiento administrativo y consultorio psicológico a distancia durante la estancia de los estudiantes fuera del campus, en coordinación con el Departamento de Desarrollo Estudiantil.

Particularmente para el programa de Doctorado en Economía se cuentan con las siguientes opciones de movilidad:

Misiones académicas internacionales entrantes y salientes: El programa ofrece a sus estudiantes la posibilidad de aplicar a convenios de movilidad internacional, mediante los cuales pueden realizar entre uno y dos semestres de intercambio en el exterior con reconocimiento de los créditos y asignaturas cursadas en una universidad aliada. Además de la movilidad por semestres, se ofrecen otros programas de estadías cortas y programas de movilidad virtual para el desarrollo de actividades académicas e investigativas, en los ámbitos local, nacional e internacional.

Así mismo, el programa se beneficia de la participación de estudiantes internacionales entrantes, provenientes de instituciones aliadas, los cuales enriquecen las actividades académicas, culturales y sociales desde otras perspectivas. Esta es una oportunidad para que los estudiantes puedan tejer relaciones internacionales y aprender de otras culturas.

Movilidad de profesores, entrantes presenciales y virtuales, para el desarrollo de actividades académicas e investigativas, en los ámbitos local, nacional e internacional: A través de modalidades presenciales y/o virtuales, los estudiantes tienen acceso la enseñanza por parte de profesores internacionales expertos para interactuar con la comunidad internacional y obtener conocimientos sobre el contexto de la disciplina a nivel global. En este sentido, el Doctorado en Economía realiza la invitación a docentes internacionales que aportan a la formación por medio de seminarios, cursos de veranos, pasantías, misiones académicas entrantes, cursos espejos entre otros. Docentes de EAFIT con actividades de carácter internacional.

Movilidad de profesores salientes presenciales y virtuales, para el desarrollo de actividades académicas e investigativas, en los ámbitos local, nacional e internacional: La Universidad EAFIT ha dispuesto mecanismos de apoyo para la movilidad internacional de los profesores del programa con el objetivo de participar en eventos académicos, científicos o difusión de buenas prácticas didácticas y pedagógicas. A través de la Vicerrectoría de Ciencias, Tecnología e Innovación, los profesores reciben apoyo financiero para su participación. En este sentido, profesores de planta asociados al programa realizan ponencias y participación en eventos y proyectos de investigación con profesores, redes e institucionales nacionales e internacionales.

Participación de docentes e investigadores en redes y asociaciones académicas y científicas internacionales: El programa participa directamente, a través de sus profesores e investigadores y de la institución, en redes y asociaciones con el objetivo de interactuar con comunidades locales, regionales, internacionales y globales. De esta forma, se propende por un diálogo continuo con actores claves para la proyección internacional de su programa, tanto a nivel de tendencias en internacionalización de la educación superior, como en torno a su propia disciplina. En este sentido, la consolidación de la planta profesoral que conforma la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, cuenta con la vinculación a redes y asociaciones académicas internacionales que aportan al constante mejoramiento del programa.

4.2. Investigación

4.2.1 La Investigación formativa en el programa

La Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación (VRCTeI) ha configurado su estructura alrededor de cuatro actividades, en las cuales se precisan procesos estratégicos y operativos:

1. Investigación: para la promoción de nuevo conocimiento y capacidades.

2. Innovación y desarrollo tecnológico: plataforma de proyectos, transferencia de tecnología y conocimiento y acompañamiento a emprendedores
3. Apropiación social del conocimiento: para propiciar el conocimiento y entendimiento mutuo entre la universidad, la empresa, el estado y la sociedad.
4. Formación: contribuir a la formación científica y desarrollo de vocaciones a través del proceso formativo en la ciencia, tecnología e innovación a lo largo de la vida.

Una de las principales apuestas en el proceso de consolidación del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación es la articulación del Subsistema de Formación en Ciencia, Tecnología e Innovación, que busca permear los programas de formación a lo largo de la vida mediante la investigación y sus resultados. La coordinación de este subsistema es asumida por el área de Formación en Ciencia, Tecnología e Innovación, quien a partir de la articulación con múltiples dependencias institucionales, tiene dentro de uno de sus propósitos fortalecer la investigación como estrategia pedagógica, acompañando el desarrollo de una agenda formativa institucional relacionada con los aspectos de la investigación formativa, activando las estrategias correspondientes a cada una de sus dimensiones, y permitiendo que la experiencia del estudiante en la Universidad sea integral y para toda la vida.

Dentro de las experiencias y trayectorias para la formación en investigación se encuentran los semilleros de investigación, las monitorias de investigación, las prácticas de investigación, programa jóvenes investigadores, movilidades nacionales e internacionales con énfasis en investigación, desarrollo tecnológico e innovación (pasantías), pasantías de investigación internas y trabajos de grado. También, EAFIT otorga estímulos para la participación en actividades de investigación formativa como la beca de reconocimiento a la investigación y la mención de honor por investigación.

Las claras políticas de apoyo a la investigación en la institución se materializan en la práctica en diversas estrategias que estarán implementadas alrededor del programa, entre las cuales destacamos las siguientes:

• El apoyo con tiempo de descarga de hasta un cuarto para profesores con proyectos aprobados, tras un proceso selectivo.

• Apoyo financiero para compras de bases de datos, software, aplicación de encuestas, traducciones, revisión de estilo, suscripciones, viajes, para profesores con proyectos aprobados.

• La existencia de laboratorios, software y bases de datos apropiadas. Se cuenta con el Laboratorio Financiero, sistema de información y bases de datos de Bloomberg (12 terminales fijas, 3 portátiles), bases de datos Datastream, Economática, bases de journal académicos como Jstor, Science Direct, Ebsco, Wiley Online, Taylor and Francis, entre otros.

Centro de Valor Público

Valor Público EAFIT, Centro de estudios e incidencia, convoca y reúne la experiencia, los conocimientos y los saberes de la universidad para potenciarlos desde el diálogo y orientarlos

a identificar y solucionar problemas complejos que requieran la coordinación y colaboración de personas, comunidades y organizaciones: problemáticas como trabajar por la equidad de género, encontrar opciones sostenibles que permitan enfrentar las consecuencias del cambio climático, diseñar las bases para una legislación que promueva y acompañe la puesta en marcha de energías renovables, y todas aquellas donde entran en contacto múltiples variables haciendo que se requiera un trabajo multidisciplinar a distintos niveles y con la participación de actores diversos.

El centro ahonda en cuestiones asociadas a la gobernanza, la cultura, las políticas públicas, el medio ambiente, y la regulación y la colaboración entre entes privados y con el Estado.

El Doctorado en Economía se articulará con el Centro de Valor Público en los siguientes puntos:

1. Estudiantes que potencialmente puedan estar vinculados a proyectos de consultoría o de regalías liderados por el centro.
2. Los estudiantes tendrán acceso a los invitados y conferencias que ofrece el Centro de valor público a la comunidad académica de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno.

Grupos de Investigación que apoyan el programa

La función que realizan los grupos de investigación de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno se desarrolla a través de los proyectos de sus diversos programas, en los que se incluirá el programa de Doctorado en Economía. Los grupos de investigación trabajan en un plan, propósito y agendas organizadas por proyectos y programas de investigación para producir resultados de conocimiento.

La Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno cuenta actualmente con los siguientes grupos de investigación que apoyan este programa:

Tabla 5. Grupos de Investigación Asociados al Programa

Grupo de investigación	Clasificación en Minciencias	Líneas de investigación	Coordinador
Sistemas Financieros y Macroeconomía	A1	• Banca e Instituciones Financieras • Finanzas Corporativas • Finanzas Pymes • Ingeniería y Riesgos Financieros • Mercados Financieros	Javier Orlando Pantoja Robayo
Políticas y Desarrollo	A1	• Historia, Arte y Sociedad • Historia, Cultura y Sociedad • Historia, Política y Sociedad	Laura Helena Atuesta Becerra

Grupo de investigación	Clasificación en Minciencias	Líneas de investigación	Coordinador
Research in Spatial Economics (RISE)[1]	A1	• Algoritmos y Métodos Computacionales • Econometría Espacial y Sistemas Información Geográfica	Juan Pablo Ospina Zapata
Modelado Matemático[2]	A1	• Investigación de Operaciones • Métodos Estadísticos • Sistemas de Control	Juan Carlos Rivera Agudelo
OMEGA	A1	• Análisis Macroeconómico • Organización Industrial y Regulación Económica • Políticas Públicas Economía urbana Econometría y aprendizaje de máquina	Andres Ramirez Hassan

Fuente: Grupos de investigación Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, 2026.

Dinámica investigativa de la comunidad académica del Doctorado en Economía

Las dinámicas de investigación de la comunidad académica del Doctorado en Economía se desempeñan en tres grandes áreas de trabajo: eventos académicos, desarrollo de proyectos de investigación y ejecuciones de consultoría.

A continuación, se presentan las principales acciones y estrategias de consolidación en cada una de las tres dimensiones de investigación.

Eventos académicos de investigación relacionados con las actividades del Doctorado en Economía

Con el fin de propiciar espacios de interacción entre los estudiantes doctorales y las actividades de investigación de la Escuela, desde su creación la escuela organiza diversos eventos académicos para permitir que los estudiantes, doctores, puedan ampliar sus redes académicas y ampliar su visión sobre la frontera en su área de investigación. En la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, se tienen instituidos distintos seminarios y eventos de Investigación, a los cuales se invitan investigadores de los mismos o de universidades nacionales e internacionales, para que presenten ante los estudiantes de la escuela sus proyectos y resultados.

Proyectos de investigación realizados por la comunidad académica del Doctorado en Economía

Los proyectos de investigación representan la principal labor para la creación de nuevo conocimiento y la búsqueda de solución a los problemas de la realidad. El programa del Doctorado en Economía como parte de la Universidad EAFIT, cuenta con una amplia variedad de fuentes de financiamiento, recursos bibliográficos e infraestructura que facilita y potencia

[1] Grupo fusionado: ahora se llama *Naturaleza y Ciudad*
[2] Grupo fusionado: ahora se llama *Analítica y Cadena de Suministro*

el desarrollo y la consecución de los resultados esperados. El capítulo 8 sobre medios educativos, hace una revisión detallada de todos los medios disponibles para la investigación. A manera de resumen, a continuación, se analizan los principales recursos que disponen las siguientes tecnologías para apoyar la formación de los estudiantes en competencias investigativas:

- Bases de datos especializadas en temas de consulta para el programa, tales como: EBSCO, Pro-Quest, IO-Pscience extra, JSTOR revistas especializadas y Springerlink. Entre las bases financieras, las más importantes son las de Bloomberg, a las cuales se puede tener acceso mediante el Laboratorio Financiero y son particularmente útiles para estudios de Mercados Financieros y de Ingeniería Financiera. También está la base de BPR Benchmark, empleada en estudios de Finanzas Corporativas, Economática y Datastream.

- Plataforma Educativa Brightspace (D2): Es la plataforma donde ocurre la interacción académica para toda la Universidad EAFIT. Allí se encuentran todas las materias que cursan durante un semestre académico y pueden realizar los siguientes procesos: consultar contenidos, revisar anuncios, consultar bibliografía, acceder a bases de datos, consultar foros de discusión, participar en chats, hacer entrega de trabajos y desarrollar evaluaciones en línea.

- Microsoft Teams: En el contexto educativo simula un salón de clase (aula virtual). Compuesta por un conjunto de funcionalidades que permite interacción entre los participantes de una sesión. Permite la comunicación a través de audio, video o texto, compartir el escritorio, y la grabación de las sesiones para su posterior acceso. Esta plataforma permite llevar a cabo de forma remota los seminarios de investigación de la Escuela, los encuentros semanales entre estudiantes y sus asesores académicos, y atender las solicitudes de los estudiantes a la jefatura del programa durante el proceso de trabajo de grado.

- El Laboratorio Financiero - Punto BVC de la Universidad EAFIT. El laboratorio fue creado para la práctica de la teoría financiera y económica, se propone incentivar la inversión inteligente, el estudio y auto aprendizaje, con el fin de acercar los mercados financieros a toda la comunidad, propiciando no solo la realización de conversatorios académicos y prácticos sobre los fenómenos que afectan a la economía y a las finanzas, sino también mediante el fortalecimiento de la conciencia ética en las finanzas, a través del desarrollo de actividades que permitan la reflexión de situaciones reales.

Proyectos de innovación realizados por la comunidad académica del Doctorado en Economía

Las labores de investigación se consolidan a través de la relación directa con el sector productivo. Estas actividades se coordinan con el Centro de Valor Público. A través de su actividad, el Centro realiza transferencia de tecnología y conocimientos con el fin de contribuir

al desarrollo social y económico de la región y el país. Lo anterior se logra mediante el estudio de casos, la investigación aplicada, entre otras metodologías implementadas en los cursos.

4.4. Extensión

En EAFIT se entiende la posibilidad de construir y fortalecer el tejido social y productivo a partir de programas, acciones o proyectos encaminados a articular grupos de personas y/o empresas que trabajen por satisfacer las necesidades de la sociedad para lograr su bienestar, desarrollo y progreso en los ámbitos social, económico y ambiental. Dicha construcción es posible gracias a las acciones colectivas e iniciativas que se gestan desde la confianza, la solidaridad y la equidad entre personas, organizaciones y redes. Esto se concreta mediante la promoción del saber aplicado para la solución de problemas en tres entornos principales: empresas consolidadas, los sistemas públicos y el emprendimiento.

Así, el Proyecto Educativo Institucional declara la proyección social en EAFIT como una función misional que se manifiesta en la consciencia social y ambiental; la capacidad relacional; el ecosistema colaborativo, ágil y transformador; la participación en la alianza universidad-empresa-estado-sociedad y; fomento al emprendimiento.

El Doctorado en Economía cuenta con actividades de proyección social que permiten que los estudiantes tengan una relación durante el transcurso del programa con el sector externo y puedan generar vínculos con las empresas públicas y privadas que les aporten en su desarrollo profesional. Lo anterior, se logra a través de la articulación con:

Centro de Estudios e Incidencia de la Universidad EAFIT – Centro de Valor Público

Adscrito a la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno se encuentra Valor Público EAFIT, el Centro de estudios e incidencia de la Universidad EAFIT, el cual nace de las capacidades desarrolladas por años en el Centro de Análisis Político, el Centro de Investigaciones Económicas y Financieras, y al que se le suman experticias de otras escuelas, como Derecho y Humanidades, con el propósito de construir conocimiento que permita, como sociedad, tomar decisiones para que un mejor país sea posible. Para el desarrollo de su propósito, el centro de estudios e incidencia, convoca y reúne la experiencia, los conocimientos y los saberes de la universidad para potenciarlos desde el diálogo y orientarlos a identificar y solucionar problemas complejos que requieran la coordinación y colaboración de personas, comunidades y organizaciones: problemáticas como trabajar por la equidad de género, encontrar opciones sostenibles que permitan enfrentar las consecuencias del cambio climático, diseñar las bases para una legislación que promueva y acompañe la puesta en marcha de energías renovables, y todas aquellas donde entran en contacto múltiples variables haciendo que se requiera un trabajo multidisciplinar a distintos niveles y con la participación de actores diversos.

Se actúa sobre cinco líneas de experticia a saber:

1. Línea de trabajo en Gobierno y Democracia
2. Línea de trabajo en Seguridad y Justicia

3. Línea de trabajo en Equidad y Desarrollo Social
4. Línea de trabajo en Desarrollo Económico
5. Línea de trabajo en EAFIT Social

De igual forma, el centro trabaja en diversos proyectos y dispone de publicaciones tales como notas de política, observatorio de políticas públicas, investigaciones y documentos de trabajo, todo lo cual puede ser consultado en el siguiente enlace: Valor Público - Universidad EAFIT

Finalmente, el Centro de estudios e incidencia, tiene a su servicio un equipo de trabajo multidisciplinario en el cual se destaca la participación de profesores de la Escuela que se ocupan de desarrollar temáticas relacionadas el Doctorado en Economía, lo cual se constituye en un espacio propicio para el desarrollo del programa.

Educación Ejecutiva

Adscrita a la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, cuyo propósito es transformar el conocimiento de Colombia y el mundo a través de programas de formación pertinentes y aplicables que están en constante evolución y que se ajustan a las necesidades laborales del mercado y de las empresas. Educación Ejecutiva está conformada por seis categorías a través de las cuales desarrolla su propósito y fortalece la relación universidad-empresa-estado-sociedad y fomento al emprendimiento, contribuyendo al desarrollo académico del programa.

Educación Continua

Oferta de programas en las cuatro sedes de la Universidad EAFIT ubicadas en Medellín, Bogotá, Llanogrande y Pereira a través de diversas modalidades entre las cuales se encuentran la bimodal, blended, magistral, online, presencial y semipresencial posibilitando a empresas, sectores y personas la selección de cursos, diplomados, programas y talleres en diversas áreas del conocimiento y que de forma particular podrán contribuir al fortalecimiento de la relación con el sector externo en el marco del programa.

4.5. Egresados

Estrategia institucional de seguimiento a egresados:

Graduados EAFIT, que hace parte de la Dirección de Desarrollo Institucional y Vínculos, que además alberga el Filantropía EAFIT, tiene como objetivo fortalecer los lazos con la comunidad de graduados y estudiantes de la Universidad, conectando el talento con oportunidades laborales y crear una cultura de la filantropía para apoyar el desarrollo de diferentes proyectos e iniciativas institucionales. Garantizar que perdure en el tiempo esa relación genuina y de afectos que se crea desde la academia, es una tarea que le compete a todos los estamentos de la Universidad, y que se canaliza, para una mayor facilidad de sus egresados, a través de esta área de Graduados EAFIT.

Con la idea de permanecer en comunicación, de atraerlos de nuevo con propuestas académicas, culturales, deportivas y lúdicas, EAFIT crea un área destinada exclusivamente a

sus egresados, porque entiende que en su quehacer diario tienen asiento las personas que llevan el sello distintivo que los identifica como eafitenses. Así mismo, Graduados EAFIT, es el encargado del proceso de intermediación y asesoría laboral, que busca apoyar el proceso de inserción de los egresados en el mundo laboral. Adicionalmente, brinda herramientas a través de capacitaciones y talleres para el desarrollo de habilidades en el mundo laboral.

Área de Graduados EAFIT:

Se convierte en un puente de comunicación entre la Universidad, los egresados y la empresa, mejorando la calidad de vida de ambos actores, mediante un proceso de acompañamiento constante. Esta labor queda evidenciada, a diario, en el envío de ofertas profesionales a los correos electrónicos, convenios con portales laborales, tablas de mínimos de remuneración y guías para la elaboración de hojas de vida, entre otros. Graduados trabaja en tres líneas de trabajo, que permiten su crecimiento permanente y mejorar cada día su quehacer: i) La comunicación y el fortalecimiento de la relación con egresados, ii) La intermediación y asesoría laboral y, iii) El observatorio a egresados y procesos de calidad.

Estrategia de seguimiento a egresados propia del programa

Como estrategias de seguimiento y contacto con los egresados del programa se implementan las siguientes acciones:

- Conexión con graduados destacados: comunicación con los graduados que se desempeñan en organizaciones relevantes, con lo cual obtiene información valiosa para retroalimentar los contenidos y temáticas del programa.
- Conexión con graduados del programa en el exterior: comunicación con los graduados que se desempeñan en el exterior, con lo cual obtiene información valiosa para retroalimentar sus contenidos y temáticas.
- Convocar a los graduados a participar de conferencias, coloquios y seminarios especializados que puedan ser de interés para el egresado.
- Creación de un grupo de difusión de las diferentes alternativas laborales de cara al quehacer del economista.

4.6. Áreas de apoyo y servicio institucional

La Universidad cuenta con dos sistemas que a su vez se constituyen en capacidades de articulación: el de aprendizaje; y el de ciencia, tecnología e innovación. Lo anterior, organizado en las siguientes dependencias:

- Vicerrectoría de Aprendizaje
- Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación
- Desarrollo Institucional y Vínculos
- Dirección Administrativa y Financiera
- Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar Universitario
- Dirección de Estrategia
- Dirección de Narrativas y Cultura

5. Gestión curricular del programa

5.1. Organigrama

El Reglamento Académico de los programas de posgrado de EAFIT plantea la estructura administrativa y académica para la administración curricular, así: Consejo Superior, Consejo Directivo, Rector, Vicerrectorías, Consejo Académico, Decanaturas de la Escuela, Decanaturas Asociadas, Jefaturas de Carrera, Consejos de Escuela, Comités de Carrera, y todas las demás dependencias académicas y administrativas necesarias para el buen funcionamiento de la Institución.

La administración, organización y gestión del programa se lleva a cabo en la Jefatura del Doctorado en Economía, que está adscrita a la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, por lo que cuenta con el apoyo y coordinación de la Decanatura de la Escuela y la Decanatura Asociada para Programas, con el fin de generar estrategias y directrices efectivas y eficientes en el programa y lograr una coherencia en el funcionamiento interno y con otros programas.

A 2026, el Doctorado en Economía está bajo el cargo de:

Tabla 6. Organigrama del Programa

Nombre	Cargo	Formación
César Eduardo Tamayo	Decano de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno	Doctorado
Lina Marcela Cortés Durán	Decana Asociada de Programas Académicos de la Escuela	Doctorado
Eleonora Dávalos	Jefe del Doctorado en Economía	Doctorado

Fuente: Elaboración propia, 2025.

A continuación, se presenta la estructura orgánica en la que se encuentra el Doctorado en Economía en relación con las áreas, centros y decanatura asociada a los programas de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno.

Gráfico 4. Organigrama de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno



Fuente: Elaboración propia, 2026.

5.2. Recursos de apoyo a la docencia

La Institución cuenta con bibliotecas, archivos, sitios de prácticas, laboratorios, recursos informáticos, equipos audiovisuales y otros recursos bibliográficos y tecnológicos suficientes y adecuados que son utilizados apropiadamente para el desarrollo de las funciones sustantivas.

Medios educativos:

Los recursos bibliográficos de la Universidad EAFIT al servicio de sus programas, tanto físicos como digitales, son gestionados por el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, quien a su vez presta servicios de asesoramiento, acompañamiento y capacitación para el uso de estos recursos.

También, la universidad cuenta con numerosas licencias de software de uso generalizado para apoyar las actividades de docencia, investigación y administración académica, tanto de acceso libre como comercial. Ejemplos de ellas son: Turnitin, Office 365, Qualtrics, Adobe Campus, paquetes estadísticos (Stata, SPSS, MPlus, SmartPLS), Shutterstock, TurningPoint, Zoom, SolidWorks, Risk, Mendeley, PowerBI, Atlas TI, entre muchos otros.

Sobre los medios educativos asociados a los espacios físicos, la Universidad EAFIT tiene todas sus aulas, laboratorios, auditorios y salas, dotados de dispositivos para la proyección de imagen, sonido y video. Y las aulas para el aprendizaje activo y salas de cómputo, con software especializado para el desarrollo de las actividades académicas.

La Universidad EAFIT ha avanzado en el desarrollo de un ecosistema digital para el aprendizaje que articula las diversas plataformas tecnológicas que dar soporte a los procesos formativos. El ecosistema digital posibilita a los estudiantes, enriquecer la interacción con la Universidad y sus profesores, la de ellos entre sí, la ruta a seguir en su proceso formativo, el plan de estudios y los resultados obtenidos; a los profesores, planificar sus estrategias de enseñanza, mantener la interlocución permanente con sus estudiantes y hacer el seguimiento y la evaluación de los cursos y del aprendizaje en forma apropiada; y a la Universidad, organizar y optimizar la planeación académica periódica y el seguimiento y la evaluación de los procesos académico – administrativos y de las experiencias de aprendizaje de los estudiantes.

Con el desarrollo del ecosistema digital para el aprendizaje, se apoyan digitalmente la gestión de la Universidad y las transformaciones institucionales derivadas de los principios, apuestas y declaraciones contenidas en el Itinerario EAFIT 2030; se soportan tecnológicamente la implementación de los modelos curricular, pedagógico, didáctico y de evaluación de los aprendizajes, con el propósito de darle a la concepción, diseño y gestión de la oferta educativa la pertinencia, convergencia, consistencia y calidad requeridas; se crean las condiciones tecnológicas que permiten la personalización del aprendizaje necesaria para propiciar el éxito del estudiante en su ciclo de formación, atendiendo sus necesidades, intereses y posibilidades; se apoya digitalmente la consolidación del programa de fortalecimiento y desarrollo del talento docente, a mediano y largo plazo, durante todo su ciclo, para posibilitar que las experiencias de enseñanza y las experiencias de aprendizaje de los estudiantes sean altamente positivas y satisfactorias; y se soporta tecnológicamente el sistema de aseguramiento de la calidad y del aprendizaje en línea con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y otras organizaciones acreditadoras nacionales e internacionales.

El ecosistema está conformado por cuatro sistemas de información principales: EPIK (plataforma para la gestión administrativa y académica para las transacciones estudiante-Universidad), EAFIT Interactiva (sistema de gestión del aprendizaje para las experiencias de aprendizaje sincrónicas y asincrónicas y la realización de actividades evaluativas), Office 365 (suite de Microsoft que brinda soluciones de comunicación, colaboración y productividad a nivel corporativo y académico) y U-Planner (plataforma que respalda los procesos de aseguramiento de la calidad académica y del aprendizaje), Estos cuatro sistemas centrales se articulan con diversas aplicaciones que soportan de manera puntual los diferentes momentos del ciclo del estudiante, del profesor y del currículo.

Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas:

Los recursos bibliográficos de la Universidad EAFIT al servicio de sus programas, tanto físicos como digitales en la sede principal de Medellín, son gestionados por el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, quien a su vez presta servicios de asesoramiento, acompañamiento y capacitación para el uso de estos recursos, su propósito consiste en conectar a la comunidad eafitense y a la ciudadanía con el conocimiento, la información y la cultura, mediante la gestión de recursos de información, el desarrollo de las competencias informacionales, la disposición de espacios y servicios que propician el aprendizaje, la

investigación, la creación y la participación para contribuir a la excelencia académica y el aprendizaje para toda la vida. Así mismo, ser el epicentro de la memoria y de la cultura a través de la preservación del patrimonio documental y del desarrollo de acciones culturales para promover la práctica de la lectura y el fomento a la creación literaria.

Recursos Tecnológicos, de Información y de Aprendizaje:

Sobre los medios educativos asociados a los espacios físicos, la Universidad EAFIT tiene todas sus aulas, laboratorios, auditorios y salas, dotados de dispositivos para la proyección de imagen, sonido y video y las aulas para el aprendizaje activo y salas de cómputo, con software especializado para el desarrollo de las actividades académicas.

Sobre la ejecución de los acuerdos de voluntades, convenios o contratos presentados para garantizar la disponibilidad de la infraestructura tecnológica se tiene lo siguiente: **RUANA:** Acuerdo de 20 instituciones de educación superior dentro del cual se realiza la compra de capacidad de los canales de internet propios a un precio competitivo.

Campus Agreement Microsoft: Acuerdo de licenciamiento para el uso de office 365 mediante el cual operan las clases virtuales, este licenciamiento habilita 2.750 empleados y hasta 110.000 estudiantes.

Software: Renovación o cambio de las licencias de acuerdo con las necesidades de la institución, de acuerdo con las solicitudes de cada una de las escuelas que son realizadas a la dirección de informática durante el ejercicio presupuestal de cada año.

Servidores y switches de red: Tienen soporte vigente hasta que se anuncie su fin de vida por los fabricantes y se adquiere cada año con la ejecución presupuestal.

Por ser miembros de la Sociedad Colombiana de Universidades (ASCUN), EAFIT se beneficia del acuerdo marco de tarifas sobre el licenciamiento digital entre ASCUN y CEDER (Centro Colombiano de Derechos Reprográficos).

- **Microsoft 365:** El correo electrónico de la Universidad EAFIT funciona a través del servicio Office 365, una plataforma que opera desde la nube y ofrece a los usuarios que tienen una cuenta de correo de EAFIT, 50 Gb de capacidad de almacenamiento, más rapidez y mayor seguridad en el manejo de la información. De forma adicional, Office 365 ofrece un conjunto de herramientas web que además de permitir el acceso a correo, facilitan construir y compartir documentos, gestionar contactos y calendarios y conectarse con otros usuarios desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo.

- **Ecosistema Digital para el Aprendizaje:** La Universidad EAFIT ha avanzado en el desarrollo de un ecosistema digital para el aprendizaje que articula las diversas plataformas tecnológicas que dar soporte a los procesos formativos tanto en la sede central como en las sedes dispuestas en las ciudades de Bogotá y Pereira. El ecosistema digital posibilita a los estudiantes, enriquecer la interacción con la Universidad y sus profesores, la de ellos entre sí, la ruta a seguir en su proceso formativo, el plan de estudios y los resultados obtenidos; a los profesores, planificar sus estrategias de enseñanza, mantener la interlocución permanente con sus estudiantes y hacer el seguimiento y la

evaluación de los cursos y del aprendizaje en forma apropiada; y a la Universidad, organizar y optimizar la planeación académica periódica y el seguimiento y la evaluación de los procesos académico – administrativos y de las experiencias de aprendizaje de los estudiantes.

- **Centro para la Excelencia en el Aprendizaje – EXA:** En cuanto se refiere a los recursos de aprendizaje e información para profesores y estudiantes, la Universidad EAFIT dispone del Centro para la Excelencia en el Aprendizaje – EXA, el cual fue creado en el año 2019 con el propósito de apoyar el proceso de formación de los docentes en los nuevos enfoques metodológicos y didácticos, así como en el uso de medios interactivos para que se vuelvan arquitectos de los ambientes de aprendizaje. Funciona como una comunidad de ambientes de aprendizaje presenciales y digitales, que se reinventa y se adapta constantemente a través de una agenda formativa y el acceso a múltiples recursos educativos, y donde, a la vez, se ofrece un acompañamiento personalizado en la mejora y transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje de los profesores en todas las sedes de la Universidad EAFIT.

Adicionalmente, los estudiantes del Doctorado en Economía cuentan con los siguientes medios educativos adicionales que aportan a su formación académica:

- **Centro de Valor Público:**

En el marco de los objetivos de internacionalización y relacionamiento con el sector privado y público, el Centro contribuye con el posicionamiento de la Universidad a través de convenios con universidades del exterior, así como con diversos organismos internacionales. Además, los investigadores del Centro han participado en conferencias internacionales como la American Economic Association Conference, la Latin American and Caribbean Economic Association o la World Finance Conference, entre otras y en seminarios internos y externos. La producción científica de los investigadores puede encontrarse en revistas científicas nacionales e internacionales.

Laboratorio Financiero:

El Doctorado en Economía cuenta con acceso al Laboratorio Financiero - Punto BVC de la Universidad EAFIT, un espacio al interior del campus que inició su operación el 2 de marzo del año 2010 y se duplicó en capacidad en el año 2015. El laboratorio fue creado para la práctica de la teoría financiera, se propone incentivar la inversión inteligente, el estudio y auto aprendizaje, con el fin de acercar los mercados financieros a toda la comunidad, propiciando no solo la realización de conversatorios académicos y prácticos sobre los fenómenos que afectan a la economía y a las finanzas, sino también el fortalecimiento de la conciencia ética en las finanzas a través del desarrollo de actividades que permitan la reflexión de situaciones reales, lo que contribuye a la masificación y comprensión del mercado de capitales en Colombia y a nivel global.

El Laboratorio Financiero cuenta con una infraestructura y equipamiento robusto, dotado con 36 equipos de cómputo, 4 portátiles, 12 terminales de Bloomberg, 6 pantallas internas y 2 pantallas externas. Este espacio físico y virtual, ubicado en el primer piso del bloque 17, se concibió como un Punto de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y cuenta con fuentes de información transaccional de Bloomberg, en el que se puede conocer el mercado y sus movimientos, y donde pueden observarse y analizarse los fenómenos que influyen diariamente en el contexto económico y financiero. Además, facilita el contacto permanente con el sector empresarial, real y financiero, de tal manera que se estimula la investigación compartida y se refuerzan los lazos de cooperación. Propone, además, estimular la integración con redes de diferentes países para mejorar las relaciones de la Universidad EAFIT en el ámbito internacional.

El Laboratorio Financiero ofrece los siguientes servicios:

- **Apoyo a la docencia**: Sirve al propósito de enlazar la realidad económica y financiera con el aula de clase en las asignaturas afines, tanto en pregrados, posgrados y programas de educación no formal de la Universidad. Lo anterior mediante la reserva de espacios para clase y espacios libres, donde los estudiantes pueden buscar información y elaborar las tareas asignadas por sus docentes.

- **Investigación**: Facilita el acceso a bases de datos de información histórica e intradía, además de software especializados para su manejo, lo que permite a los centros de investigación de la Universidad contar con los insumos necesarios para la publicación de artículos y estudios científicos en diferentes áreas del conocimiento.

- **Proyección social**: Aporta a la difusión de actividades de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y aliados, dirigidas a fomentar la educación económica y financiera del país, a través de conferencias, concursos, foros, entre otros.

- **Capacitación**: Contribuye, gracias a su compromiso con la educación económica y financiera del país, y de la mano de la bvc y del Autorregulador del Mercado de Valores, a la realización de conferencias gratuitas en diferentes temáticas relacionadas con el mercado de capitales.También realiza sesiones de capacitación en las herramientas disponibles para docentes y estudiantes.

Para el desarrollo de sus actividades, el Laboratorio Financiero cuenta con el software requerido para un adecuado aprendizaje experiencial por parte de los estudiantes tanto de programas de pregrado como de posgrado, relacionados con el área financiera y que se indican a continuación:

Gráfico 5. Software Laboratorio Financiero EAFIT



Fuente: Universidad EAFIT, 2025.

Para ampliar la información relacionada con el Laboratorio Financiero, puede ser consultado el siguiente enlace: https://www.eafit.edu.co/laboratoriofinanciero

Es de anotar que todos los anteriores medios educativos están disponibles remotamente para que puedan acceder los estudiantes adelanten sus estudios de posgrado en las sedes de Bogotá y Pereira debido al desarrollo de la estrategia de conectividad tecnológica de la Universidad EAFIT a todas sus sedes diferentes a la principal.

6. Procesos de autoevaluación y autorregulación del programa

6.1. Criterios y procedimientos del proceso de evaluación permanente del programa

La Universidad EAFIT concibe la práctica de la autoevaluación como el balance y revisión, frecuentes, de sus actividades de investigación, enseñanza y proyección social, dentro del marco estratégico y operativo definido por la Visión y la Misión institucionales, y mediante la confrontación con el estado actual del entorno social y el impacto logrado en él.

Sin embargo, debe precisarse que el origen y los objetivos de los ejercicios de autoevaluación de la Universidad EAFIT se encuentran más allá de los procesos de acreditación, bien sea de programas o institucional; no sólo porque se efectuaban aún antes de crearse el Sistema Nacional de Acreditación, en 1992, sino también porque la realización frecuente de autoevaluaciones serias y profundas constituye la base para formular, de manera continua,

planes de desarrollo, tanto de largo como de corto plazo; al igual que para revisar y ajustar los currículos y, finalmente, para mejorar los procesos administrativos y académicos.

En síntesis, la práctica cotidiana de la autoevaluación -en todos los órdenes de la vida académica- constituye una constante de la Universidad EAFIT y el fundamento del mejoramiento continuo de sus procesos, actividades y programas. Esta práctica cotidiana está en consonancia con la Guía para el mejoramiento institucional, del Ministerio de Educación Nacional, que plantea como principio avanzar en la ruta de la autoevaluación al plan de mejoramiento.

En este sentido, la autoevaluación consiste en el ejercicio permanente de revisión, reconocimiento, reflexión e intervención que lleva a cabo un programa académico con el objetivo de valorar el desarrollo de sus funciones sustantivas en aras de lograr la alta calidad en todos sus procesos, tomando como referentes los lineamientos propuestos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Por su parte la puesta en marcha de procesos de mejoramiento implica una ruta de tres etapas que se repetirán periódicamente, puesto que son parte del ciclo del mejoramiento continuo. Éstas contienen, a su vez, pasos y actividades, cuya realización debe conducir a resultados precisos que permitirán avanzar a la etapa siguiente.

La primera etapa de la ruta del mejoramiento continuo es la autoevaluación del programa. Aquí se recopila, sistematiza, analiza y valora información relativa al desarrollo de sus acciones y los resultados de sus procesos. Con ello es posible elaborar un balance de las fortalezas y oportunidades de mejoramiento, las cuales serán la base para la formulación y ejecución del plan de mejoramiento.

La segunda etapa consiste en la elaboración del plan de mejoramiento continuo y de innovación, que responde a las necesidades demostradas por los procesos de autoevaluación.

La tercera etapa consiste en el seguimiento periódico al desarrollo del plan de mejoramiento, con el propósito de establecer cuáles fueron los resultados obtenidos, las dificultades y retrasos en la ejecución, los recursos utilizados y las razones por las cuales no se realizaron ciertas actividades. Esto permitirá revisar el logro de las metas y de los objetivos, así como efectuar los ajustes pertinentes

6.2. Mecanismos de participación

El Doctorado en Economía cuenta con un equipo de docentes y directivos que son los encargados de liderar el proceso, programan eventos de participación de estudiantes, docentes, graduados y empresarios para interactuar y establecer conversaciones que permitan al programa responder a las necesidades del contexto. Periódicamente se definen las actividades y se miden los impactos para ser incorporados al programa.

UNIVERSIDAD
EAFIT